

## Regulamin Konkursu

### „KUP DOBRUSIE I WYGRAJ RODZINNE WAKACJE”

#### 1. OGÓLNE POSTANOWIENIA

- 1.1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
- 1.2. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „KUP I WYGRAJ RODZINNE WAKACJE”. Organizatorem Konkursu, jak również przyzyskającym nagrody zgodnie z art. 919 oraz art. 921 Kodeksu Cywilnego jest Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168173, NIP: 5213247690, REGON: 015512560, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych („**Organizator**”).
- 1.3. Fundatorem nagród jest GOODVALLEY SP. z o.o. z siedzibą w Przechlewie (77-320) przy ul. Młyńskiej 43/B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000091298, NIP: 8430005151, REGON: 005310320, kapitał zakładowy w wysokości 20.852.723,06 złotych („**Fundator**”).
- 1.4. Rywalizacja konkursowa polega na odpowiedzi na pytanie na temat „**Dlaczego Dobrusie są najlepszym wyborem dla Twojego dziecka?**”, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**” i przesłaniu go w sposób wskazany w Regulaminie.
- 1.5. Konkurs jest organizowany we wszystkich sklepach stacjonarnych oraz internetowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Sklepy**”).
- 1.6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10.02.2025 r. i kończy w dniu 30.04.2025 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Zakupów objętych Konkursem należy dokonać od dnia 10.02.2025 r. nie później niż do dnia 30.04.2025 r. Zgłoszenia należy dokonać w okresie od dnia 10.02.2025 r. od godziny 00:00:00 do dnia 30.04.2025 r. włącznie do godziny 23:59:59.
- 1.7. Konkursem objęte są zakupy parówek „DOBRUSIE” marki Dolina Dobra, 160 g („**Produkt promocyjny**”) dokonane w którymkolwiek ze Sklepów, potwierdzone oryginałem Dowodu zakupu. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać Zakupu co najmniej 1 (słownie: jednego) Produktu promocyjnego i spełnić pozostałe warunki określone w Regulaminie. Zakupy dokonane w innym terminie niż określony w Regulaminie, innych produktów niż określone w Regulaminie, w innych punktach sprzedaży niż określone w Regulaminie, nie dają możliwości uczestnictwa w Konkursie.
- 1.8. Regulamin dostępny jest:
  - 1.8.1. w siedzibie Organizatora w dni robocze w godz. 09.00-17.00 (Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, NIP: 5213247690) w terminie od 10.02.2025 r. do 31.05.2025 r.;
  - 1.8.2. na Landing page’u Konkursu [www.konkurs-dobrusie.pl](http://www.konkurs-dobrusie.pl); dostęp do Landing page Konkursu możliwy jest również po zeskanowaniu kodu QR znajdującym się na opakowaniu Produktu promocyjnego;
  - 1.8.3. na stronie Organizatora [www.grupa-a2.pl](http://www.grupa-a2.pl).
- 1.9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

- 1.11. Celem Konkursu jest wybór najlepszych Uczestników na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promocja marki GOODVALLEY.

## 2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie.

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „KUP DOBRUSIE I WYGRAJ RODZINNE WAKACJE” polegający na odpowiedzi na pytanie „Dlaczego Dobrusie są najlepszym wyborem dla Twojego dziecka?”, którego zasady i warunki przebiegu są opisane w Regulaminie.
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.
- 2.3. **Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie.
- 2.4. **Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Landingpage Konkursu.
- 2.5. **Landingpage Konkursu** – uruchomiona dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa [www.konkurs-dobrusie.pl](http://www.konkurs-dobrusie.pl), poprzez którą Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń. Wysłanie Zgłoszenia przez Landingpage Konkursu jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik).
- 2.6. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i przesłaniu w ramach Zgłoszenia odpowiedzi na pytanie „**Dlaczego Dobrusie są najlepszym wyborem dla Twojego dziecka?**”. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków ze spacjami. Komisja konkursowa oceniając wykonania Zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
- 2.6.1. zgodność z postanowieniami Regulaminu;
- 2.6.2. kreatywność, oryginalność wykonania Zadania konkursowego i pomysłowość;
- Wykonanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- 2.6.3. musi być wykonane na temat określony w Regulaminie;
- 2.6.4. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.
- Zadania nie mogą zawierać treści dotyczących jakiegokolwiek marki lub firmy, za wyjątkiem produktów oferty handlowej Fundatora (produktów marki GOODVALLEY i Dolina Dobra), jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Zadania nie spełniające ww. warunków będą wykluczane z udziału w Konkursie.
- 2.7. **Zakup promocyjny** – zakup minimum 1 (słownie: jednego) Produktu promocyjnego. Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. Sprzedaż promocyjna Produktów promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 10.02.2025 r. a zakończy się w dniu 30.04.2025 r. **Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.**
- 2.8. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT konsumenckiej (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu pkt 3.1. Regulaminu, bez podania NIP nabywcy) potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby Konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest

wystawiony przez Sklep, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, a także potwierdzenie dokonania płatności za Zakup promocyjny. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

- 2.9. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.10. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
- 2.11. **Komisja konkursowa** – zespół 2 osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.8. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
  - 3.1.1. jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 3.1.2. na zasadach określonych w Regulaminie dokonała Zakupu promocyjnego w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument);
  - 3.1.3. ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.
- 3.3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
  - 3.3.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
  - 3.3.2. powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
  - 3.3.3. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Fundatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 3.4. Laureat z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej dodatkowo, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego i nagrodzonego w Konkursie rozwiązania Zadania konkursowego (swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe) jako utworu w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz marki „GOODVALLEY” i „Dolina Dobra”, na następujących polach eksploatacji:
  - 3.4.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - 3.4.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym zwłaszcza techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
  - 3.4.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;

- 3.4.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 3.4.1.-3.4.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 3.4.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 3.4.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 3.4.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 3.4.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
- 3.4.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 3.5. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia otrzymania nagrody. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 3.4. oraz 3.6. Regulaminu.
- 3.6. Laureaci Konkursu odbierając nagrody wyrażają zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do swojego wykonania Zadania konkursowego, dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych w pkt 3.4. Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.
- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować brak pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia konkursowego danego Uczestnika Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do odebrania lub otrzymania nagrody wymienionej w pkt 6.1. Regulaminu.
- 3.8. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członków ich najbliższych rodzin, tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się również osoby wykonujące usługi na rzecz Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 3.9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 3.10. W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik straci prawo do nagrody.
- 3.11. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść Regulaminu.

#### **4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien:
  - 4.1.1. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;
  - 4.1.2. dokonać Zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej określonym w pkt 2.7. Regulaminu;
  - 4.1.3. wykonać Zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

- 4.1.4. zgłosić się do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 10.02.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.04.2025 r. poprzez przesłanie wykonania Zadania konkursowego przez Landingpage Konkursu i dostępnym na niej formularzu zgłoszeniowym.
- 4.2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać w Konkursie tylko jedną nagrodę. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się w Konkursie do więcej niż jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie pierwsze Zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego. Wielokrotne przesłanie Zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału Dowodu Zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie z danym numerem Dowodu zakupu oraz datą Zakupu promocyjnego).
- 4.3. W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi na Landingpage Konkursu dokonać Zgłoszenia poprzez podanie następujących danych:
- 4.3.1. adresu e-mail,
- 4.3.2. numeru Dowodu zakupu (w przypadku paragonu fiskalnego jest to tzw. numer wydruku, czyli numer paragonu znajdujący się w prawej, górnej części paragonu, nad listą cen produktów – załącznik do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, gdzie elipsą zaznaczony jest numer Dowodu zakupu na potrzeby zgłoszenia do Konkursu),
- 4.3.3. daty Zakupu promocyjnego wynikającej z Dowodu zakupu,
- 4.3.4. rozwiązania Zadania konkursowego (odpowiedź na pytanie) zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu,
- 4.3.5. zamieszczenie skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu, którego numer został podany zgodnie z pkt 4.3.2. Regulaminu; Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę Produktu promocyjnego, jednoznacznie wskazującego na dokonanie Zakupu promocyjnego, a plik z Dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg;
- oraz złożenia oświadczeń o tym, że Uczestnik:
- 4.3.6. jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- 4.3.7. zapoznał/-a się z Regulaminem Konkursu „KUP DOBRUSIE I WYGRAJ RODZINNE WAKACJE” w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.
- 4.4. Po przesłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podanej przy Zgłoszeniu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Jeśli Uczestnik nie otrzyma takiego potwierdzenia w ciągu 30 minut od przesłania Zgłoszenia powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres [konkursy@grupa-a2.pl](mailto:konkursy@grupa-a2.pl), gdyż może to oznaczać, że nastąpił błąd serwera obsługującego system rejestrujący Zgłoszenia w Konkursie.
- 4.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego Zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na Dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest

wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z Dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

- 4.6. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą w ramach Konkursu identyczne lub istotnie podobne wykonania Zadania konkursowego, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który wcześniej dokonał Zgłoszenia (decyduje chwila otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.7. Dokonując kolejnych zgłoszeń w Konkursie ten Uczestnik zobowiązany jest korzystać wyłącznie z tego adresu e-mail, który podał w pierwszym Zgłoszeniu do Konkursu. Ten sam adres e-mail nie może być wykorzystany do dokonania zgłoszenia przez dwóch lub większą liczbę Uczestników. Określony adres e-mail przypisany jest do tego Uczestnika, który jako pierwszy podał go w ramach pierwszego Zgłoszenia do Konkursu. Oznacza to, że jeśli ten sam adres e-mail zostanie podany (razem lub osobno) w innych zgłoszeniach dokonywanych przez innych Uczestników, to zgłoszenia takie nie zostaną uwzględnione w Konkursie.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD I ZASADY PRYZNAWANIA AGRÓDNAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powołuje Komisję konkursową. Komisja konkursowa spośród prawidłowo dokonanych Zgłoszeń konkursowych wyłania po zakończeniu Konkursu Laureatów.
- 5.2. Zadania Komisji:
  - 5.2.1. weryfikacja prawidłowości Zgłoszeń;
  - 5.2.2. ocena wykonania Zadań konkursowych, wyłonienie Laureatów;
  - 5.2.3. sporządzenie listy Laureatów;
  - 5.2.4. nadzór nad procesem wydania nagród;
  - 5.2.5. rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
- 5.3. Komisja oceni i wybierze najlepiej wykonane Zadania konkursowe (odpowiedzi na pytanie konkursowe) według własnej oceny, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt 2.6. Regulaminu podczas posiedzenia Komisji, które odbędzie się w terminie 05-09.05.2025 r., spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych zgodnie z Regulaminem. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby Laureatów odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 2.6. Regulaminu), Komisja konkursowa może wyłonić mniejszą liczbę Laureatów niż liczba przewidzianych do wydania w Konkursie nagród, a ewentualnie nieprzyznane nagrody pozostają własnością Fundatora.
- 5.4. W ciągu 5 dni roboczych od posiedzenia Komisji, nie później niż do 16.05.2025 r. z Laureatami skontaktuje się Organizator poprzez wiadomość e-mail na adres mailowy, jaki dany Laureat podał podczas dokonywania Zgłoszenia, informując o przyznanej w Konkursie nagrodzie. W treści wiadomości e-mail znajduje się link odsyłający do elektronicznego formularza, w którym Laureat powinien podać dane niezbędne do wydania mu nagrody. Laureat zobowiązany jest wypełnić i przesłać ww. formularz w nieprzekraczalnym terminie **5 dni roboczych** licząc od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej. Nieprzesłanie formularza w tym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 5.5. W przypadku, gdy Zwycięzca nagrody nie spełni warunków określonych w Regulaminie, w szczególności:
  - 5.5.1. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, lub
  - 5.5.2. dane zawarte w formularzu Laureata będą błędne lub niepełne, lub
  - 5.5.3. przesłany numer Dowodu zakupu będzie nieprawidłowy lub podrobiony– Laureat traci prawo do nagrody a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

- 5.6. Nieczytelne zdjęcia Dowodu zakupu lub zdjęcia Dowodu zakupu uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru Dowodu zakupu oraz zakupionych produktów lub nie obejmujące tych danych nie są brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.
- 5.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu: zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu; nieodczytania wiadomości e-mail o przyznanej nagrodzie; braku skutecznego kontaktu z Laureatem pomimo podjęcia rozsądnej liczby prób.
- 5.8. Nagrody zostaną wydane w terminie do 07.06.2025 r. Nagrody II stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w formularzu Laureata. Nagroda I stopnia może zostać wydana w formie elektronicznej – wówczas zostanie przesłana na adres e-mail podany w Zgłoszeniu lub w wersji fizycznej (papierowy voucher) – wówczas zostanie wysłana na adres zamieszkania wskazany w formularzu Laureata.
- 5.9. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Uczestnik nie ma też prawa zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani sposobu jej wydania.
- 5.10. Nagroda niewydana Laureatowi z przyczyn leżących po stronie Laureata w terminie do 14.06.2025 r., pozostanie w dyspozycji Organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1. Do wygrania w Konkursie jest 6 (słownie: sześć) nagród rzeczowych o łącznej wartości 11 000,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy złotych 00/100) brutto.
- 6.2. Nagrodą I stopnia jest VOUCHER do wykorzystania na [www.slowhop.pl](http://www.slowhop.pl) o wartości 10 000,00 (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100). Do wydania w Konkursie jest 1 (słownie: jedna) nagród I stopnia. Voucher ma ograniczony termin ważności. Ostateczna data wykorzystania vouchera zostanie przekazana Laureatowi wraz z nagrodą. Voucher należy zrealizować jednorazowo. Zwycięzca może dokonać zakupu za kwotę przewyższającą wartość vouchera. W takiej sytuacji będzie zobowiązany zapłacić pozostałą kwotę. W przypadku, gdyby zamówienie nie opiewało na pełną wartość vouchera, Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania niewykorzystanej kwoty. Szczegółowe zasady korzystania z vouchera ustala podmiot będący wydawcą voucherów – więcej informacji znajduje się na stronie: <https://help.slowhop.com/hc/pl-pl/sections/360005450157-Vouchery-prezentowe>, z którymi Laureat powinien zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji vouchera.
- 6.3. Nagrodą II stopnia jest wiklinowy kosz piknikowy z termotorbą i zastawą dla 4 osób o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Łączna liczba nagród II stopnia w Konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród II stopnia w Konkursie wynosi 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto.
- 6.4. Wartość każdej nagrody w Konkursie Organizator powiększy o dodanie nagrody pieniężnej w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczonej według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodane nagrody pieniężne zostaną potrącone na rzecz należnego podatku od nagród na podstawie art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z którymi wydanie nagród, o których mowa powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 6.5. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe ani na gotówkę.

- 6.6. Za przyznanie i wydanie nagród w Konkursie odpowiedzialny prawnie jest wyłącznie Organizator. Wyłącznie wobec Organizatora Laureaci mogą kierować roszczenia o wydanie im nagród w Konkursie.

## **7. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Goodvalley Sp. z o.o. z siedzibą w Przechlewie, ul. Młyńska 43B, 77-320 Przechlewo.
- 7.2. Z administratorem można skontaktować się listownie pod adresem siedziby wskazanym powyżej lub mailowo ma adres: [dane.osobowe@goodvalley.com](mailto:dane.osobowe@goodvalley.com).
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń, wydania nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Konkursu.
- 7.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia, danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

## **8. REKLAMACJE**

- 8.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w dowolny sposób, który umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z ich treścią, np.
- 8.1.1. na piśmie: reklamację można doręczyć osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa z dopiskiem na kopercie "Reklamacja – konkurs „KUP DOBRUSIE I WYGRAJ RODZINNE WAKACJE",
- 8.1.2. albo wysłać na adres e-mail: [konkursy@grupa-a2.pl](mailto:konkursy@grupa-a2.pl) w temacie maila: "Reklamacja – konkurs „KUP DOBRUSIE I WYGRAJ RODZINNE WAKACJE".
- 8.2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 28.06.2025 r. Reklamacje doręczone do tej dacie nie będą rozpatrywane.
- 8.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail do udzielenia odpowiedzi na reklamację, adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny powód reklamacji oraz treść żądania.
- 8.4. Komisja konkursowa rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
- 8.5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail lub adres korespondencyjny (jeśli tylko taki został podany w zgłoszeniu reklamacyjnym).
- 8.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
- 9.2. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [konkursy@grupa-a2.pl](mailto:konkursy@grupa-a2.pl).
- 9.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 9.3.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;



- 9.3.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 9.3.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 9.4. Nagroda przyznana osobie wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Fundatora.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Landingpage'u Konkursu oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail Uczestników podane przez nich w Zgłoszeniach.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

## WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM DOWODU ZAKUPU

SKLEP XYZ NR XXXX	
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa	
NIP XXX XX XX XXXX	
2025-02-16	nr. wydr. 123456
PARAGON FISKALNY	
<b>Dolina Dobra Paróweczki Dobrusie</b>	6,49
Sprzed. opod. PTU A	6,49
Kwota A 23,00%	1,49
Podatek PTU	1,49
<b>SUMA PLN</b>	<b>6,49</b>
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	10,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	3,51
Nr transakcji	11

## ZAŁĄCZNIK NR 2

## ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z KONKURSEM

### „KUP DOBRUSIE I WYGRAJ RODZINNE WAKACJE”

#### 1. [Administrator]

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest GOODVALLEY SP. Z O.O. z siedzibą w Przechlewie, ul. Młyńska 43B, 77-320 Przechlewo. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail [dane.osobowe@goodvalley.com](mailto:dane.osobowe@goodvalley.com) lub pisemnie na ww. adres siedziby.

#### 2. [Cele i podstawy prawne przetwarzania danych]

Dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu co obejmuje zebranie i analizę zgłoszeń, wydanie nagród, rozliczenie podatku od wydanych nagród i rozpatrzenie ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Konkursu.

#### 3. [Okres przetwarzania danych osobowych]

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a. do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym zostaną wydane nagrody w Konkursie stanowiące dochód Uczestnika – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b. do upływu 12 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończył się Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród lub roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia, okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

#### 4. [Odbiorcy danych]

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom (firmom), z którymi współpracujemy przy przeprowadzaniu Konkursu, np. dostawcy usług IT (poczta elektroniczna) czy kancelarie prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

#### 5. [Wymóg podania danych]

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, żebyś mógł wziąć udział w Konkursie lub zgłosić reklamację. Niepodanie danych oznacza, że nie będziesz mógł wziąć udziału w Konkursie, a my nie będziemy mogli odpowiedzieć na zgłoszoną przez Ciebie reklamację.

#### 6. [Twoje prawa]

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b. prawo do sprostowania danych;
- c. prawo do usunięcia danych;
- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych

sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 1. tego załącznika.

**7. [Prawo do złożenia skargi]**

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

**8. [Inne informacje]**

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej